#nostopfencing – Il Covid-19 non ferma la voglia di fare scherma

#nostopfencing *"Tu cosa usi per fare scherma?"* è la campagna social nata per iniziativa del Comitato Regionale Lombardia, con lo scopo di unire gli schermitori delle zone interessate dai provvedimenti restrittivi per sdrammatizzare questo momento di difficoltà. Il social challenge invita a **scatenare la fantasia** inventandosi soluzioni alternative alla palestra rigorosamente stando a casa. Per partecipare alla sfida basta pubblicare un breve video sul proprio feed Instagram con gli hastag ***#nostopfencing #readytofightCovid19*** senza dimenticarsi il tag ***@Federscherma* e quello della società**. Dopo il 3 aprile i video più belli e divertenti saranno pubblicati in una raccolta eleggendo il vincitore della sfida.