



fonte ufficiale  
**FEDERSCHERMA C.R. LOMBARDIA**

# Seminario comunicazione e marketing per dirigenti e operatori delle Società sportive



Il Comitato Regionale F.I.S. Lombardia organizza il seminario **“Digital e Social Media Marketing strumenti indispensabili per la promozione di un club”** rivolto ai Dirigenti ed operatori delle Società sportive con relatore il dott. Alessandro Noto, Digital marketing consultant della Federazione Italiana Scherma e docente presso la Business School de Il Sole 24 Ore.

Il Seminario si svolgerà presso il **Pala Borsani di Castellanza (VA)** in Via Per Legnano, 3 in concomitanza con la 2° Prova Interregionale GpG. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione obbligatoria **inviando il modulo di adesione all'indirizzo settore.tecnico@crl-fis.it ENTRO E NON OLTRE VENERDI' 18 GENNAIO 2019.**

**Il seminario sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 10 iscritti.**



[dg order="DESC" order="DESC" attachment\_pg="false" paginate="true"  
ids="1858,1859"]

Programma - ore 9.00-13.00 -  
-----

### **Content Marketing e Storytelling**

(Quali e quanti contenuti per la comunicazione 2.0);

### **Social Media Marketing**

(Come impostare una presenza strategica sui social media);

Facebook Analytics e Algoritmo

(Come analizzare i risultati ottenuti e come gestire le pagine);

### **Facebook Advertising**

(Come impostare e gestire le campagne su Facebook Business Manager); **Crisis**

### **Management**

(Come gestire una crisi reputazionale sul web);

### **Video Marketing**

(Come impostare una strategia di comunicazione sui video);

### **Instagram e il Dark Social**

(Il nuovo linguaggio dei Millennials).